

SAUL:N TAVOITEOHJELMA

2024 – 2027

(Liikuntaa koko
elämänkaari)

The logo for SAUL (Suomen Aikuisurheiluliitto ry) is displayed in a large, bold, blue, sans-serif font. The letters are thick and have a slight shadow effect, giving them a three-dimensional appearance. The logo is centered within a white circular background.

SUOMEN AIKUISURHEILULIITTO RY
FINLAND MASTERS ATHLETICS

SAUL:N TAVOITEOHJELMA 2024 – 2027 (Liikuntaa koko elämänkaari)

SAUL:N TAVOITE

- SAUL on aktiivinen kansalaisten liikuttaja sekä eri lajien koordinaattori niin kotimaassa kuin kansainvälisesti.

SAUL:N TEHTÄVÄ

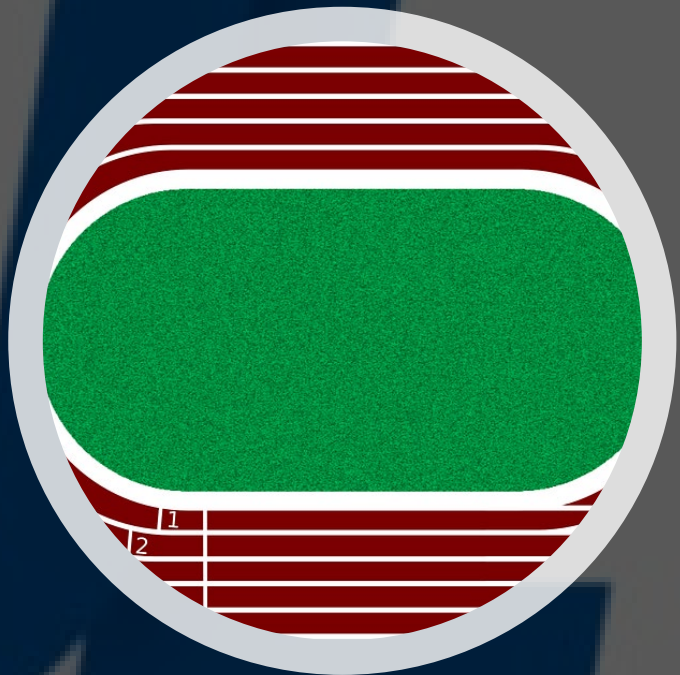
- SAUL edistää terveyttä ja toimintakykyä ylläpitävää laaja-alaista harrastus-, koulutus- ja kilpailutoimintaa jokaiselle omalla tavoitetasollaan.

SAUL:N TUNNUSLAUSE/MOTTO

- Liikuntaa koko elämänkaari

SAUL:N ARVOT

- Positiivisesti kohti liikunnallisia tavoitteita



2027

SUOMEN AIKUISURHEILULIITTO RY
FINLAND MASTERS ATHLETICS

SAUL:N TAVOITEOHJELMAN PÄÄALUEET 2024 – 2027

- 1) SAUL:N SEURA- JA KENTTÄTOIMINNAN TUKEMINEN
- 2) KILPAILUTOIMINNAN KEHITTÄMINEN
- 3) KOULUTUSTOIMINNAN KEHITTÄMINEN
- 4) SAUL:N JA AIKUISURHEILUN TUNNETTUUDEN VAHVISTAMINEN
- 5) TALOUS

1) SAUL:N SEURA- JA KENTTÄTOIMINNAN TUKEMINEN

Vuorovaikutuksen ja tukipalvelujen kehittäminen

- Liiton edustajat ovat paikalla SM-kilpailuissa
- Suurimmissa SM-kilpailuissa on SAUL infopiste
- Järjestetään alueelliset tapaamiset
- Luodaan aikuisliikuntatapahtumia yhteistyössä eri toimijoiden kanssa
- Tuotetaan seuratyölle sopivia työkaluja, kuten verkkopohjaisia koulutussisältöjä ja kursseja
- Tuotetaan valmennus- ja koulutustapahtumia

Aikuisliikunnan viestinnässä kiinnitetään huomio aktiivisuuteen ja monikanavaisuuteen kanavat kehittyvät ja monipuolistuvat, myös SAUL:ssa käytetään näitä uusia viestintävälineitä tehokkaasti ja aikaa seuraten

2) KILPAILUTOIMINNAN KEHITTÄMINEN

- Kilpailujen hakuprosessia ja menettelyä kehitetään
- Kilpailuiden järjestäjille pidetään säännöllistä koulutusta
- Suurimmissa arvokilpailussa jälkiarviointi otetaan toimintatavaksi
- Kilpailuiden järjestämisen rakenteita ja aikatauluja tehostetaan
- Toimitsijatilanteen kehittäminen nostetaan painopisteeksi – luodaan toimitsijapankki
- Kansainvälistä yhteistyötä kehitetään (WMA, EMA, Pohjoismaat, Baltian maiden yhteistyö)
- Nostetaan EM-Jyväskylä 2027 kotikilpailut keskeiseksi tavoitteeksi
 - Suurin kilpailijoiden osallistujamäärä kautta aikojen
 - Suomi mitalitaulukon ykkönen
 - Kilpailun järjestelyjen laatu
 - Onnistunut taloudellinen tulos

3) KOULUTUSTOIMINNAN KEHITTÄMINEN

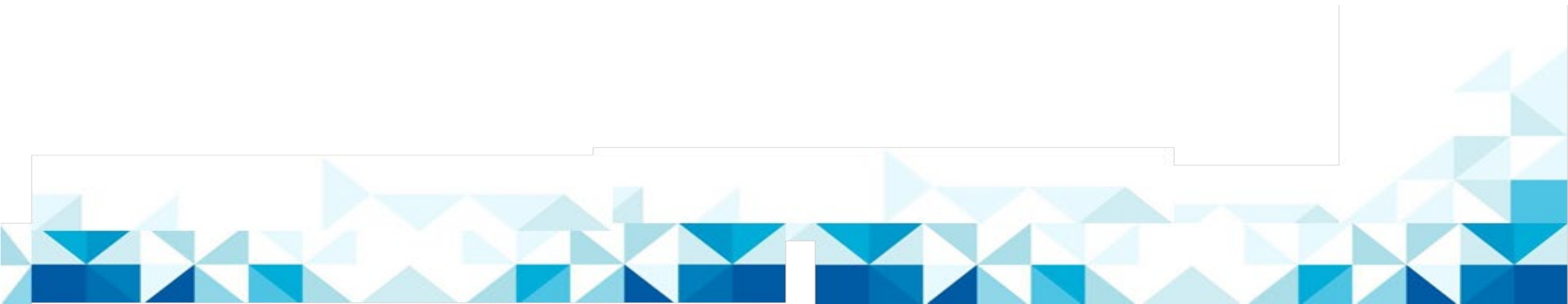
- Tuotetaan uusia koulutussisältöjä mm. verkkokoulutuksia ja koulutusoppaita
- Yhteistyötä laajennetaan samanhenkisiin organisaatioihin
- Kehitetään kunto- ja terveysliikuntaa
- Huippuvalmentajien ja –urheilijoiden yhteistyötä jatketaan ja laajennetaan samalla asiantuntijaverkoston
- Valmennuspalveluiden sisältö tuoteistetaan vastaamaan aikuisurheilun vaatimuksia
- Valmennuspalveluiden tunnettavuutta ja saatavuutta viestinnällä ja markkinoinnilla monipuolisesti eri kanavissa
- Valmennuspalveluja kehitetään myös alueellisesti (esim. maakunnallisiin tilaisuuksiin)

4) SAUL:N JA AIKUISURHEILUN TUNNETTUUDEN VAHVISTAMINEN

- SAUL mediatiimi jatkaa laadukasta tiedottamista sisäisesti ja ulkoisesti
- Aikuisurheilun terveyshyötyjä ja positiivisia sote-näkökulmia nostetaan esille
- Kansainvälistä kilpailumenestystä korostetaan ulkoisessa ja sisäisessä viestinnässä
- Viestinnässä huomioidaan entistä laajemmin eri ikäryhmien ”markkina-arvo” mediatiedotteissa
- Videointia hyödynnetään laajemmin
- Luodaan esittelyvideoita liitosta ja sen toiminnasta
- Ikiliikkuja-lehden julkaisua jatketaan
- Kartoitetaan uusia viestinnän mahdollisuuksia ja viestintäkanavia
- Otetaan haltuun/käyttöön uusia viestintäkanavia

5) TALOUS

- Talouden suunnittelu on keskeistä strategiakaudella
 - Talouden suunnittelussa käytetään skenaariotyöskentelyä
 - Talousarvioiden laadinta on keskeistä toiminnan suunnittelussa
- Talousvaliokunta toimii talouden ohjausryhmänä
- Nykyistä talouspuskuria ylläpidetään haastavia aikoja varten
- Kehitetään myyntiä ja markkinointia
- Kartoitetaan potentiaalisia yhteistyökumppaneita
- Kehitetään tarvittaessa talouden johtamisen prosesseja – uudet digitaaliset palvelut



MUUTOS JA KEHITYSALUEET



Tavoiteohjelma (strategia) on laadittu neljäksi vuodeksi



Menettely: Rullaava toimintapa - vuosittain tarkistelu

Maailmantilanteen ja muiden mahdollisten toimintaympäristön muutosten johdosta liiton tavoiteohjelmaa tarkastellaan vuosittain

Tavoitteen asettelu on tehty EM-kilpailuihin Jyväskylässä 2027

- Tavoitteet on vuosille 2024, 2025, 2026, 2027

Strateginen teema	Mittari / Seurattava asia	Tavoitetaso
Toiminnan laajuus	Osallistujat SM-kisoissa & koulutuksissa	Määrällinen kasvu %-yksikköä vuodessa
Huippu-urheilu	Kansainvälinen menestys	Paras Pohjoismaa vertailussa
Viestintä	Sisällön laatu ja määrä	Tavoittavuusindeksit ja julkaisumäärät
Talous & Riskit	Talouspuskurit & skenaariotyöskentely	Riittävä puskuri (esim. 3 kk kulut) + valmiit suunnitelmat
Johtaminen	Vuosittainen raportointi	Seurantaraportit valmiina aikataulun mukaisesti